

PROGRAMA E-3 2015 y 2016

Para alumnos matriculados en 1º curso en el año académico 2015/2016 y para alumnos de nuevo ingreso

COMPETENCIAS DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Competencias Generales:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Resolución de problemas y toma de decisiones.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas.
- Conocimientos generales básicos sobre el área de estudio.
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua.
- Comunicación en una lengua extranjera.
- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir.
- Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Compromiso ético.
- Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad.
- Capacidad para aprender y trabajar autónomamente.
- Adaptación al cambio.
- Orientación a la acción y a la calidad.
- Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Capacidad de analizar los hechos religiosos en la situación social actual desde la perspectiva de la Doctrina Cristiana.

Competencias Específicas:

- Desarrollar la capacidad de redactar informes técnicos basados en el uso eficiente de programas informáticos y bases de datos específicos para la resolución de problemas contables y financieros.
- Habilidad para utilizar el vocabulario específico de una lengua extranjera dentro de un contexto empresarial en las áreas de Dirección, Contabilidad y Finanzas, Economía y Marketing.
- Comprensión de los fundamentos de la dirección y la gestión empresarial y capacitación del alumno para analizar la problemática empresarial a través de las funciones directivas.
- Capacidad de identificar y comprender distintas variables económicas que afectan a la empresa.
- Capacidad de analizar la realidad internacional desde un punto de vista económico mediante la aplicación de las distintas políticas económicas.

- Conoce los conceptos jurídicos fundamentales, los sujetos de Derecho, las obligaciones y contratos; también las formas jurídicas de la empresa y los aspectos jurídicos de la actividad empresarial en el funcionamiento competitivo de los mercados.
- Conocimiento de técnicas matemáticas que permiten modelizar y resolver problemas en el ámbito económico-empresarial.
- Comprensión y correcta aplicación de los modelos matemáticos dinámicos y de valoración financiera.
- Capacidad para tratar, sintetizar y analizar la información. Conociendo los fenómenos aleatorios y los procesos de inferencia estadística.
- Conocimiento y comprensión de los Modelos Econométricos.
- Conocimiento y comprensión de los determinantes básicos del comportamiento humano en las organizaciones y del éxito directivo, practicando su aplicación para permitir al alumno mejorar sus habilidades como gestor de personas.
- Reconocer la gestión de las personas en las organizaciones como una propuesta de valor para todos los stakeholders.
- Conocimiento y aplicación de las herramientas de apoyo al directivo para la definición, la implantación y el control de la estrategia de la empresa.
- Conocimiento y comprensión de la contabilidad como sistema de información de la situación económico-financiera de la empresa así como de sus resultados.
- Conocer y comprender la problemática contable de cada uno de los elementos patrimoniales y su incidencia en las cuentas anuales de la empresa, conforme a la normativa general contable y para PYMES.
- Conocer y comprender la necesidad de la información contable para la gestión de la empresa y saber analizar dicha información para tomar decisiones.
- Conocer y saber aplicar los distintos sistemas de acumulación y asignación de costes.
- Conocimiento y comprensión de las distintas áreas de las finanzas corporativas como partes fundamentales y profundamente interrelacionadas con la estrategia de la empresa conducente a la creación de valor.
- Conocimiento y comprensión de las funciones que desempeña el Director Financiero y del entorno en el que lo hace; de los principios en los que se basa la Dirección Financiera y del papel de la información contable en el análisis y toma de decisiones financieras.
- Conocimiento y capacidad de análisis de sistema financiero: Intervinientes, mercados y productos financieros (nacionales e internacionales) y normativa aplicable.
- Conocimiento de los conceptos y actividades encuadradas en la función de Marketing.
- Conocimiento del diseño, realización y control de una investigación de mercados, así como de las técnicas cualitativas y cuantitativas y su adecuada aplicación.
- Saber elaborar un Plan Estratégico de Marketing y desarrollar su puesta en marcha a partir del conocimiento y comprensión de conceptos básicos y herramientas utilizados en la Dirección Estratégica de Marketing.
- Conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización, conociendo los principales problemas éticos y de responsabilidad social, y argumentando racionalmente sus propias opiniones y posturas.
- Capacidad de planificación y realización de un trabajo de investigación en el ámbito de la Administración y Dirección de Empresas o de un Plan de Negocio.