

PROGRAMA E-3 2009

Para alumnos matriculados en 1º curso antes del curso académico 2015/2016.

COMPETENCIAS DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Competencias genéricas

- CGI 1.** Capacidad de análisis y síntesis.
- CGI 2.** Resolución de problemas y toma de decisiones.
- CGI 3.** Capacidad de organización y planificación.
- CGI 4.** Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas.
- CGI 5.** Conocimientos generales básicos sobre el área de estudio.
- CGI 6.** Comunicación oral y escrita en la propia lengua.
- CGI 7.** Comunicación en una lengua extranjera.
- CGI 8.** Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CGP 9.** Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir.
- CGP 10.** Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.
- CGP 11.** Capacidad crítica y autocrítica.
- CGP 12.** Compromiso ético.
- CGP 13.** Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad.
- CGS 14.** Capacidad para aprender y trabajar autónomamente.
- CGS 15.** Adaptación al cambio.
- CGS 16.** Orientación a la acción y a la calidad.
- CGS 17.** Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas.
- CGS 18.** Iniciativa y espíritu emprendedor.

Competencias específicas

- CE1.** Desarrollar la capacidad de redactar informes técnicos, hacer presentaciones orales persuasivas y ser usuarios eficientes de las TICs.
- CE2** Capacidad de entender la estructura de un idioma extranjero y de desarrollar el vocabulario y destrezas que permiten estudiar o trabajar en tal idioma.
- CE3** Conocimiento general de la empresa y comprensión de los fundamentos de la dirección y la gestión empresarial.
- CE4** Conocimiento y comprensión de la evolución histórica de la empresa y su gestión.
- CE5** Conoce los elementos básicos para el análisis económico y su influencia en el ámbito empresarial.
 - 1. Capacidad de análisis económico.
 - 2. Conocimiento y comprensión de la Microeconomía.
 - 3. Conocimiento y comprensión de la Macroeconomía.
 - 4. Conocimiento de la actuación económica y financiera del sector público.
- CE6** Capacidad de aplicar la teoría y el razonamiento a la realidad económica.
- CE7** Aplicación del análisis económico a la realidad española y mundial
 - 1. Conocimiento y comprensión de la economía mundial
 - 2. Conocimiento y comprensión de la economía española
 - 3. Conocimiento y comprensión de la coyuntura económica
- CE8** Aplicación del análisis económico a la realidad internacional

1. Conocimiento y comprensión de la Teoría Económica Internacional.
2. Conocimiento y comprensión de las instituciones económicas internacionales.
3. Conocimiento y análisis del proceso de integración económica y financiera de la Unión Europea y de sus políticas.

CE9 Conoce los conceptos jurídicos fundamentales, los sujetos de Derecho, las obligaciones y contratos; también las formas jurídicas de la empresa y los aspectos jurídicos de la actividad empresarial en el funcionamiento competitivo de los mercados.

CE10 La empresa, el empresario y su estatuto jurídico.

1. Comprensión, estudio y asimilación de las diferentes formas de organización jurídica de las sociedades mercantiles.
2. Asunción del derecho como regulador del comportamiento del empresario

CE11 Incidencia del Derecho Tributario en la empresa.

1. Conoce el régimen jurídico de la imposición empresarial.
2. Aplica la imposición empresarial en la práctica.

CE12

1. Conoce los elementos básicos de la relación jurídica de las relaciones laborales y de la Seguridad Social.
2. Conoce la incidencia del Derecho Público en la actividad empresarial.
3. Conoce los contratos habituales de la realidad empresarial.
4. Conoce la incidencia del derecho comunitario en la actividad empresarial.

CE13 Comprensión y análisis de las situaciones de crisis empresarial.

CE14 Conocimiento de la importancia y utilidad del Mercado de Títulos Valores

CE15 Conocimiento y capacidad de aplicación de técnicas y modelos matemáticos al ámbito empresarial.

1. Capacidad de modelización matemática de problemas de ámbito empresarial
2. Capacidad de aplicación de técnicas matemáticas para la resolución de problemas.

CE16 Los instrumentos matemáticos aplicados a la resolución de problemas económico-financieros.

1. Es capaz de analizar y comparar operaciones financieras ciertas.
2. Comprende y aplica correctamente los principios de los modelos matemáticos de valoración de mercado.
3. Comprende los modelos dinámicos como representación de fenómenos económicos.

CE17 La Estadística al servicio del análisis de problemas empresariales.

1. Capacidad para tratar, sintetizar y analizar la información
2. Conocimiento estadístico de los fenómenos aleatorios.
3. conocimiento y diferenciación de los procesos de inferencia estadística.

CE18 Aplicación de los modelos estadísticos y econométricos en el ámbito empresarial.

1. Conocimiento y comprensión de los modelos econométricos.
2. Conocimiento, comprensión y aplicación de las principales técnicas del análisis Multivariante.
3. Conocimiento, comprensión y aplicación de las principales técnicas de predicción.

CE19 Conocimiento y comprensión de los determinantes básicos del comportamiento humano en las organizaciones y del éxito directivo, practicando su aplicación para permitir al alumno mejorar sus habilidades como gestor de personas.

CE20 Conocimiento y comprensión de los modelos y herramientas de análisis de la realidad social aplicados a la empresa, para entender su dinámica particular y la transformación de las realidades laborales.

CE21 Conocimiento de la función de personal en las organizaciones y de las estrategias de planificación de los RRHH.

1. Conocimiento de las políticas de formación y desarrollo.
2. Conocimiento de los sistemas de Evaluación del Desempeño.
3. Conocimiento de las políticas de compensación.
4. Conocimiento sobre la planificación de la comunicación interna en las organizaciones.

CE22 Conocimiento y comprensión de las funciones y habilidades directivas en el ámbito organizativo.

1. Comprensión del conjunto de habilidades que posibilitan la función directiva en la empresa y de sus propias fortalezas y debilidades como líder.
2. Capacidad para aplicar las habilidades de comunicación y persuasión como líder.
3. Capacidad para aplicar las habilidades necesarias para la gestión eficaz de personas y equipos.
4. Capacidad para aplicar las habilidades necesarias para la resolución de problemas y toma de decisiones en los ámbitos laboral y directivo.
5. Conocimiento y comprensión de las técnicas de negociación profesional.

CE23 Conoce el contexto internacional de la empresa, y el sentido de las estrategias de internacionalización.

CE24 Conocimiento y aplicación de las herramientas de apoyo al directivo para la planificación, implantación y control de la estrategia de la empresa.

CE25

1. Conoce los elementos dinámicos de la ventaja competitiva de la empresa: tecnología, innovación e información.
2. Identificación de los factores determinantes en la formulación e implantación de las estrategias tecnológicas y de innovación de las empresas.
3. Conocimiento sobre la gestión de los sistemas de información.
4. Conocimiento de las "nuevas" empresas de base tecnológica.
5. Los sistemas de información y la creación de valor en la empresa

CE26 Conocimiento histórico y científico del gobierno corporativo que permita al alumno diseñar un sistema eficiente del gobierno de la empresa.

CE27 Conoce desde una perspectiva científica la evolución de la teoría de la organización en la búsqueda de una estructura eficiente de la empresa.

CE28 Conocimiento de la planificación y dirección de la producción y logística.

CE29 Conocimiento del diseño, planificación y gestión de proyectos.

CE30 Conocimiento y comprensión de la contabilidad como sistema de información de la situación económico-financiera de la empresa así como de sus resultados.

CE31 Conocer y comprender la problemática contable.

CE32 Conocer y comprender la necesidad de la información contable para la gestión de la empresa y saber analizar dicha información para tomar decisiones.

CE33 Conocer y saber aplicar los distintos sistemas de acumulación y aplicación de costes.

CE34 Conocimiento y comprensión de los criterios de valoración y de la problemática contable propuestos por el PGC para determinados hechos económicos y elementos patrimoniales complejos.

CE35 Conocimiento y comprensión de la problemática contable de determinados impuestos y de su incidencia en la información aportada por las cuentas anuales de la empresa.

CE36 Conocimiento y comprensión de la normativa y los conceptos fundamentales de las teorías y métodos de consolidación nacional e internacional y su aplicación a la práctica profesional.

CE37 Conocimiento comprensión y aplicación de los sistemas de control presupuestario y auditoría como herramienta para la toma de decisiones de la empresa.

CE38 Conocimiento y comprensión de las distintas áreas de las finanzas corporativas como partes fundamentales y profundamente interrelacionadas con la estrategia de la empresa conducente a la creación de valor.

CE39 Conocimiento y comprensión de las funciones que desempeña el Director Financiero y del entorno en el que lo hace; de los principios en los que se basa la Dirección Financiera y del papel de la información contable en el análisis y toma de decisiones financieras.

CE40 Conocimiento y comprensión de las principales características de los microcréditos.

CE41 Conocimiento y capacidad de análisis del sistema financiero: Intervinientes, mercados y productos financieros (Nacionales e Internacionales) y normativa aplicable.

CE42 Comprensión de los fundamentos de las operaciones de concentración empresarial, los motivos que las impulsan, los procesos para llevar a cabo esas operaciones y los factores que pueden hacerlas fracasar.

CE43 Conocimiento y utilización de los modelos y técnicas más utilizados de valoración de empresas.

CE44 Conocimiento y utilización de los modelos de valoración de los derivados financieros y su asignación a carteras de inversión.

CE45 Conocimiento y capacidad de análisis de las condiciones necesarias para combinar activos financieros para construir carteras y elaborar políticas de inversión.

CE46 Conocimiento de los conceptos y actividades encuadradas en la función de marketing.

CE47 Capacidad de aprender a "pensar en términos de marketing" y de desarrollar una perspectiva amplia sobre los problemas actuales de marketing.

CE48 Conocimiento de los elementos fundamentales de la investigación de mercados: Técnicas, herramientas y fuentes de información: 1. Conocimientos fundamentales de la investigación de mercados; 2. Conocimiento del diseño, realización y control de una investigación de mercados, así como de las técnicas cualitativas y cuantitativas y su aplicación; 3. Conocimiento de la información procedente de los diferentes paneles desarrollados por los Institutos de Investigación de Mercados y de las nuevas tecnologías al uso.

CE49 Conocimiento de la Dirección Estratégica de Marketing: 1. Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos y herramientas utilizados en la Dirección Estratégica de Marketing; 2. Saber elaborar un Plan Estratégico de Marketing y desarrollar su puesta en marcha.

CE50 Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos y herramientas utilizadas en la gestión del producto.

CE51 Conocimiento de la aplicación de las distintas herramientas de comunicación empresarial y capacidad para elaborar un plan integral de comunicación, destacando la valoración de estrategias y tácticas de creación de mensajes y selección de medios.

CE52 Conocimiento de los fundamentos de la Distribución Comercial y capacidad para tomar decisiones sobre el canal de distribución y estrategias de distribución en organizaciones.

CE53 Conocimiento del papel empresarial de la función de Ventas y de la figura del Director Comercial, así como de los equipos comerciales y los clientes.

CE54 Conocimiento y análisis del comportamiento de compra y de los consumidores: 1. Conoce y comprende el proceso básico de decisión de compra e identificar sus diferentes fases; 2. Identificar y es capaz de analizar las variables externas e internas que pueden influir en la toma de decisiones del consumidor.

CE55 Conocimiento del papel de las Organizaciones No Gubernamentales y de los conceptos y actividades en el marketing social, así como de los aspectos fundamentales de marketing político.

CE56 Conocimiento del Marketing Social: 1. Conocimiento de los conceptos y actividades encuadradas en el marketing social.

CE57 Conocimiento de los elementos fundamentales y diferenciales del marketing industrial y capacidad de aplicar estrategias de marketing industrial a casos reales del mundo empresarial.

CE58 Conocimiento de los fundamentos del marketing aplicados a los servicios y capacidad de aplicar estrategias de marketing a organizaciones de servicios.

CE59 Conocimiento de los elementos fundamentales y diferenciales del Marketing Internacional y capacidad de aplicar estrategias de marketing internacional a casos reales del mundo empresarial.

CE60 Desarrollo de habilidades de negociación comercial internacional.

CE61 Conoce la importancia y la urgencia del ecumenismo y del diálogo interreligioso; también el pensamiento cristiano en su recorrido histórico sobre las

cuestiones sociales, económicas y políticas contemporáneas y por tanto la doctrina social cristiana.

CE62 Que el alumno sea capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización.

CE63 Comprensión de la influencia que el paradigma de la sostenibilidad global puede ejercer en el papel que las empresas desempeñan en la sociedad y en la forma en la que son administradas.

CE64 Conocimiento y comprensión de la realidad de las organizaciones, su estructura y su funcionamiento, mediante la aplicación de los fundamentos teórico-prácticos adquiridos por los alumnos en las aulas.

CE65 Conocimiento del método científico en el ámbito de la Administración y Dirección de Empresas.

CE66 Capacidad de planificación y realización de un trabajo de investigación en el ámbito de la Administración y Dirección de Empresas o de un plan de Negocio.